

황금알을 낳은 작은 발상들

발명은 기존의 원리나 아이디어 그리고 자연의 법칙을 응용만 해도 얼마든지 가능하다. 이미 나와 있는 발명품에서 힌트를 얻으면 의외로 훌륭한 발명 아이디어를 얻을 수 있다. 발명왕 에디슨은 “남들이 수없이 사용한 아이디어를 끊임없이 찾는 습관도 발명의 시작”이라고 말했다.

출원 전에 이미 알려진 기술은 신규성이 없으므로 특허로 등록받을 수 없는 것이 원칙이다. 하지만 이미 알려진 것이라도 개량과 결합으로 기존의 것보다 더 가치 있는 새로운 효과가 나타난다면 권리를 인정받을 수 있다.

세계 경제가 침체 일로를 걸을수록 고객 만족을 이끌어 낼 수 있는 작은 아이디어에 승부를 걸어야 한다. 작은 발상이 의외로 많은 히트 상품을 내놓을 수 있다는 걸 명심해야 한다.

미국인 월트 디즈니는 미키 마우스 만화 하나로 일약 억만 장자가 되었다. 가난했던 월트와 그의 부인은 어느 날 생쥐를 보는 순간 기발한 아이디어

어가 떠올랐다. 자기들처럼 가난한 사람들이 보고 즐길 수 있는 생취의 모습을 만화로 그려 내기로 작정한 것이다. 그 뒤로 전 세계에 부와 명성을 떨치던 월트디즈니는 마키 마우스 만화의 성공비결에 대해 “아이디어가 얼마나 위대한 것인가를 입증하는 산 교훈”이라고 스스로 평가했다.

에인의 주름치마 덕분에 억만 장자가 된 직공

형편없는 소켓 제조가게를 운영하던 마쓰시다는 나사식 소켓에 불만이 많았다. 그러던 어느 날 그는 단번에 꽂을 수 있는 직입식 쌍소켓을 만들었다. 결과는 대성공이었고 마쓰시다는 마쓰시다(松下)전기산업주식 회사의 회장이 되었다.



겨우 열세 살이던 미국의 목동 조셉은 가시 달린 장미 넝쿨을 보고 철조망을 발명하여 억만 장자가 되었다. 직공 루드는 나이 열여덟에 주름치마를 입은 에인의 모습을 보고 코카콜라병을 만들어 세계적인 갑부가 되었다. 또 필립은 열여섯 살 때 십자나사못을 발명하여 필립사의 사장이 되었다.

일본 여성 사쿠라이는 긴 팬티를 입고 불편해 하는 손자를 보고 힌트를 얻었다. 팬티를 잘라 중요한 부분만 살짝 가린 삼각 팬티를 만들어 벼락부자가 되었다. 영국의 메리 쿼트는 긴 치마를 잘라 미니 스커트를 만들었고 이 아이디어 하나로 세계적인 의상디자이너가 되었다.

국내 문구용 전문 업체 (주)아모스는 립스틱 모양의 ‘딱풀’로 연간 수천만 달러를 벌어들이고 있다. 기존의 문구용 물품이 질질 흘러내리고 몇 번 쓰지 못하고 버리는 경우가 많아 이를 개선할 수 없을까 고민하다가 립스틱처럼 만든 고체 풀을 발명했다. 액체의 단점을 고체화로 개선한 것이다.

이처럼 남들이 지나치기 쉬운 사소한 부분에 관심을 쏟다가 히트 상품을

을 탄생시키는 경우가 적지 않다. 항균 노트를 개발하여 노트 업계를 석권하고 있는 문구 전문 업체 (주)미코도 아이디어 경쟁에서 승리한 사례에 속한다. 학부모들이 자녀들의 위생 문제에 관심이 높은 데 착안하여 항균 노트를 새 상품으로 출시하자 주문이 폭주하기 시작했다.

조선맥주는 하이트 캔 맥주에 점자(點字)를 집어넣은 뒤 매출액이 대폭 늘었다. 시각 장애인과 가족들로부터 고맙다는 감사 전화가 이어지면 서 기업과 상품에 대한 이미지도 좋아졌다. 소비자들이 기대 이상으로 반응을 보이자 회사측은 작은 아이디어가 얼마나 소중한가를 절감하고 있다는 소식이다. 작은 아이템에서 고객 만족을 창출해 내는 아이디어 제품은 일부러 홍보하지 않아도 인기를 얻을 수 있음을 증명한 셈이다.